

Det digitala landskapet



Så navigerar du i det digitala
landskapet och väljer rätt
marknadsföringskanaler

- en presentation av Adsight

En överblick av de digitala kanalerna



97% av svenskarna
Googlar

2.41 miljarder aktiva
användare (världen)



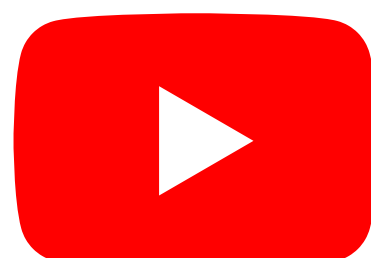
1 miljard aktiva användare
(världen)

330 miljoner aktiva
användare (världen)



303 miljoner aktiva
användare (världen)

1.9 miljarder aktiva
användare (världen)



Vilka målgrupper använder de olika kanalerna?





97% av svenskarna Googlar



61% av svenskarna Googlar
dagligen



Varje dag görs över 55
miljoner sökningar i Sverige



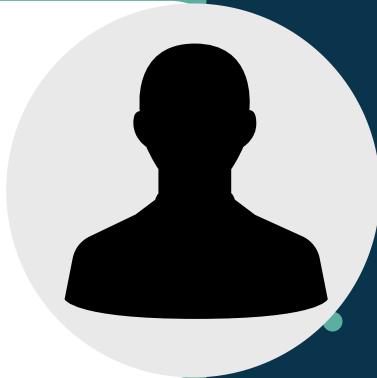
73% av svenskarna Googlar i
samband med köp



Antalet sökningar växer med
ca. 10% årligen (världen)



52% använder mobila enheter
vid sökningar (världen)



facebook

57% av svenskarna i åldern
12-15 år använder Facebook



93% av svenskarna i åldern
16-25 år använder Facebook



92% av svenskarna i åldern
26-35 år använder Facebook



86% av svenskarna i åldern
36-45 år använder Facebook



78% av svenskarna i åldern
46-55 år använder Facebook



68% av svenskarna i åldern
56-65 år använder Facebook



63% av svenskarna i åldern
66-75 år använder Facebook



Instagram

87% av svenskarna i åldern
12-15 år använder Instagram



86% av svenskarna i åldern
16-25 år använder Instagram



79% av svenskarna i åldern
26-35 år använder Instagram



63% av svenskarna i åldern
36-45 år använder Instagram



55% av svenskarna i åldern
46-55 år använder Instagram



45% av svenskarna i åldern
56-65 år använder Instagram



38% av svenskarna i åldern
66-75 år använder Instagram





Snapchat

95% av svenskarna i åldern
12-15 år använder Snapchat



88% av svenskarna i åldern
16-25 år använder Snapchat



52% av svenskarna i åldern
26-35 år använder Snapchat



27% av svenskarna i åldern
36-45 år använder Snapchat



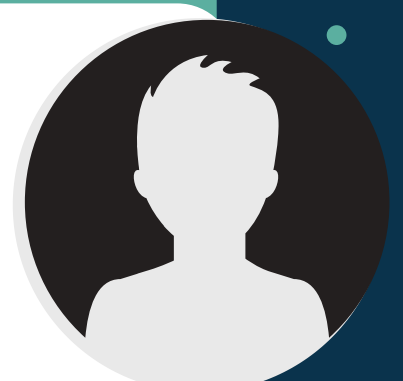
26% av svenskarna i åldern
46-55 år använder Snapchat



13% av svenskarna i åldern
56-65 år använder Snapchat



4% av svenskarna i åldern
66-75 år använder Snapchat





27% av svenskarna i åldern
12-15 år använder Twitter



45% av svenskarna i åldern
16-25 år använder Twitter



31% av svenskarna i åldern
26-35 år använder Twitter



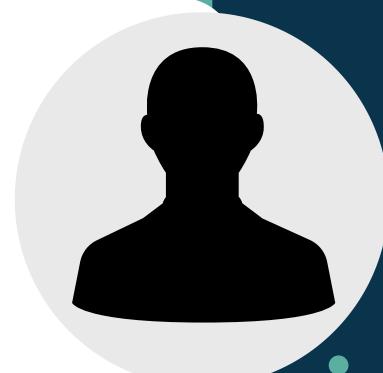
28% av svenskarna i åldern
36-45 år använder Twitter



21% av svenskarna i åldern
46-55 år använder Twitter



14% av svenskarna i åldern
56-65 år använder Twitter



9% av svenskarna i åldern
66-75 år använder Twitter





0% av svenskarna i åldern
12-15 år använder LinkedIn



24% av svenskarna i åldern
16-25 år använder LinkedIn



38% av svenskarna i åldern
26-35 år använder LinkedIn



48% av svenskarna i åldern
36-45 år använder LinkedIn



42% av svenskarna i åldern
46-55 år använder LinkedIn



31% av svenskarna i åldern
56-65 år använder LinkedIn



12% av svenskarna i åldern
66-75 år använder LinkedIn





79% av svenskarna i åldern
12-15 år använder Youtube



64% av svenskarna i åldern
16-25 år använder Youtube



35% av svenskarna i åldern
26-35 år använder Youtube



21% av svenskarna i åldern
36-45 år använder Youtube



14% av svenskarna i åldern
46-55 år använder Youtube



8% av svenskarna i åldern
56-65 år använder Youtube



5% av svenskarna i åldern
66-75 år använder Youtube



De populäraste kanalerna bland olika målgrupper

Det finns ingen statistik för olika målgrupper, men 97% av svenskarna Googlar



Facebook är som mest populär bland 16-25 åringar



Instagram är som mest populär bland 12-25 åringar



Snapchat är som mest populär bland 12-15 åringar



Twitter är som mest populär bland 16-25 åringar



LinkedIn är som mest populär bland 46-45 åringar

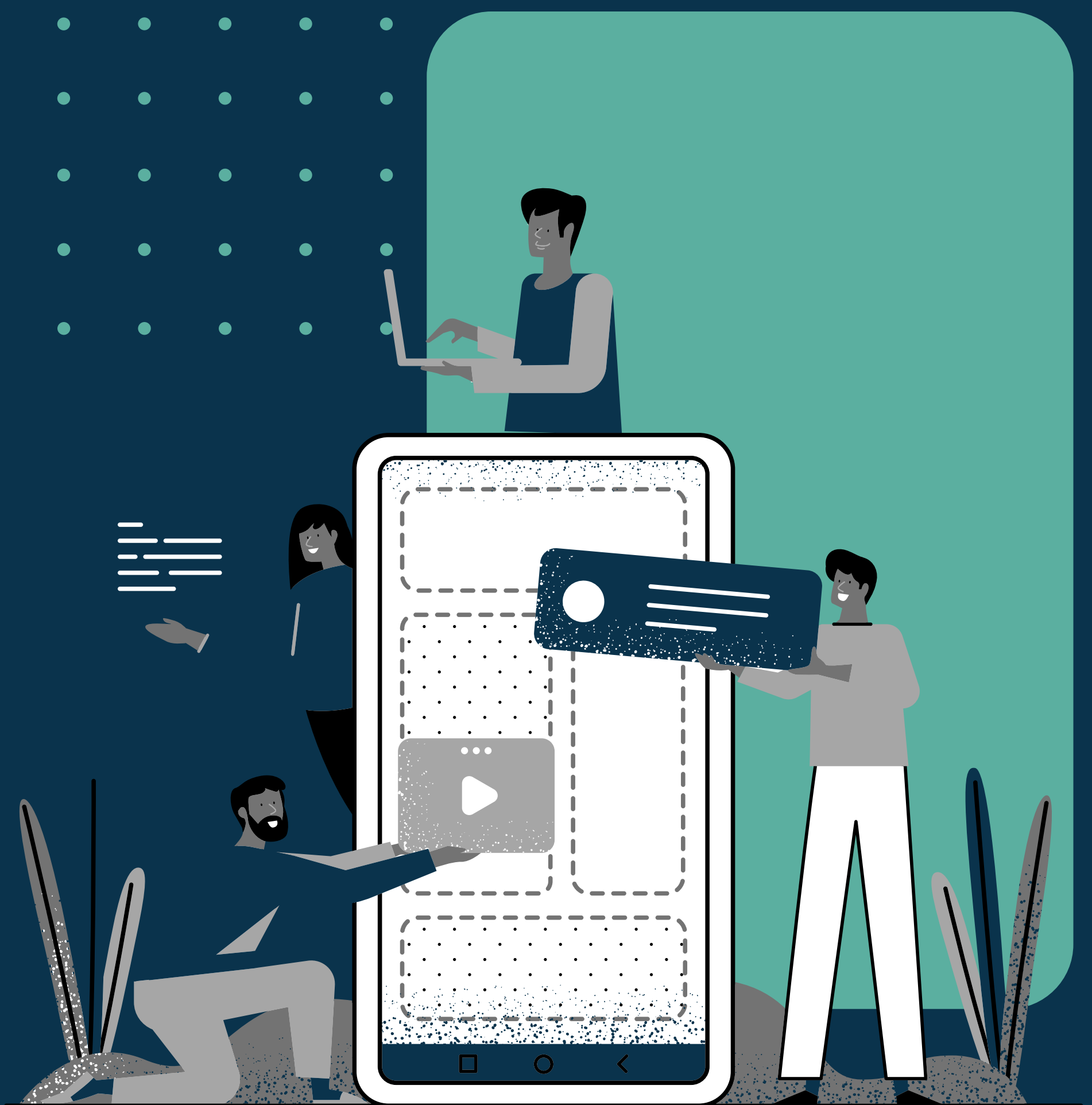


Youtube är som mest populär bland 12-15 åringar



Önskar du hjälp att lyckas online?

Vi på Adsight har hjälpt några av Sveriges främsta företag att förbättra sin digitala närvaro och skapa nya affärer online - nu är vi redo att hjälpa just dig!



Kontakta oss

08 - 611 00 71

info@adsight.se

www.adsight.se

Källor

<https://www.oberlo.com/blog/instagram-stats-every-marketer-should-know>

<https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>

<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

https://www.iis.se/docs/Svenskarna_och_internet_2018.pdf

<https://www.postnord.se/siteassets/pdf/rapporter/e-barometern-arsrapport-2017.pdf>

<https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2019/10/svenskarna-och-internet-2019-a4.pdf>

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2019/02/07/google-search-statistics>