

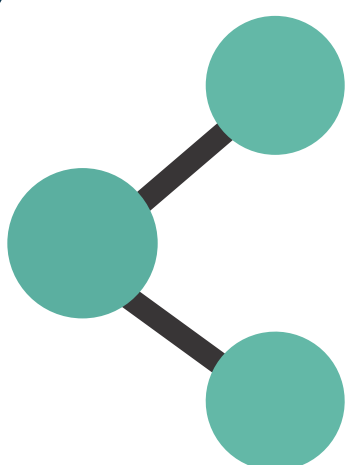
Tips för att öka konverteringsgraden på din webbplats

Att locka nya besökare till din webbplats kan vara både tids- och kostnadskrävande. Därför kan det vara väldigt hjälpsamt att försöka ta hand om dina nuvarande besökare på ett bättre sätt, och därigenom öka antalet konverteringar.



1. Optimera rubrikerna

Se till att dina rubriker är beskrivande och väcker användarnas intresse - uppmana till önskad handling!



2. Använd punktlister

Använd punktlister för att beskriva fördelarna / egenskaperna med din produkt eller tjänst



3. Stärk trovärdigheten

Förstärk företagets trovärdighet genom att använda trust-badges som certifieringar



4. Använd USP:ar

Vad skiljer ditt företag från konkurrenterna? Erbjuder ni personlig service, fri frakt eller längre garantier?



5. Lägg till recensioner

Användare föredrar att se hur andra har upplevt din produkt eller tjänst. Ge dem därför möjligheten att lämna recensioner



6. Använd användar-genererat innehåll

Ingjut förtroende genom att använda kundernas bilder på dina produktsidor



Önskar du hjälp att lyckas online?

Vi på Adsight har hjälpt några av Sveriges främsta företag att förbättra sin digitala närvaro och skapa nya affärer online - nu är vi redo att hjälpa just dig!

Kontakta oss

08 - 611 00 71

info@adsight.se

www.adsight.se