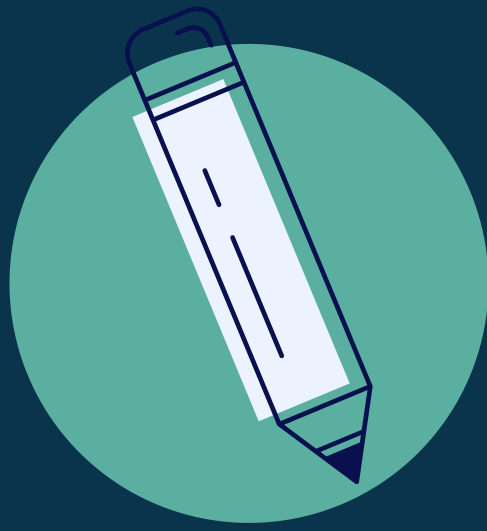


Tips för att skriva bättre produkttexter

av Adsight

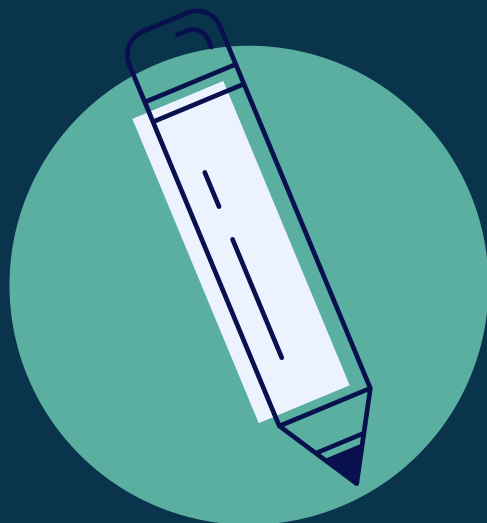




Tips #1

Använd inte de beskrivningar som tillhandahålls av dina leverantörer.

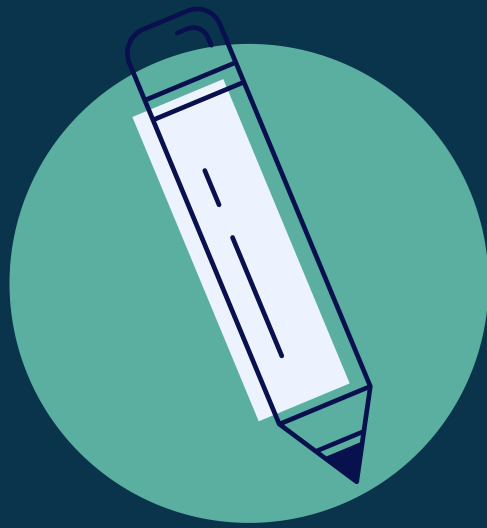
Skriv istället unika beskrivningar för varje produkt - annars råkar du ut för duplicerat innehåll.



Tips #2

Använd samma sökord som dina besökare, d.v.s. de ord och fraser som de använder när de vill hitta produkter som du tillhandahåller.

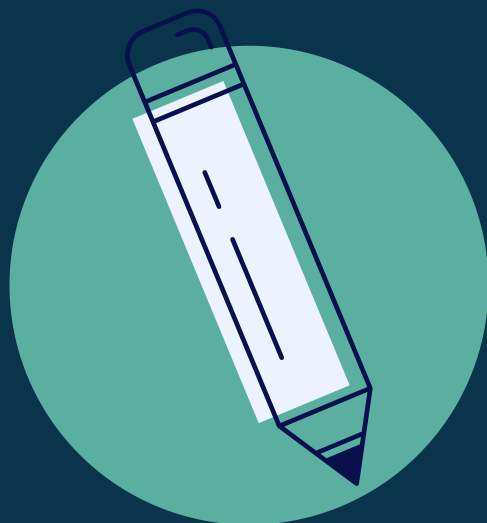
För att lyckas med detta kan du använda dig av Sökordsplaneraren i Google Ads.



Tips #3

Ett vanligt misstag är att man blir allt för teknisk när man utformar sina produktbeskrivningar

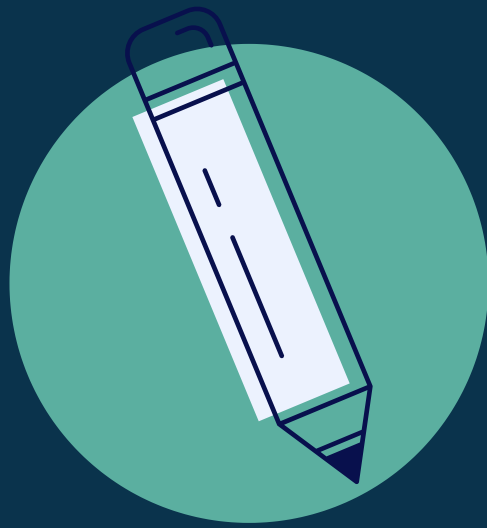
Försök istället att lyfta fram produkternas fördelar.



Tips #4

Använd underrubriker, korta stycken och punktlister för att göra din text lätt att läsa.

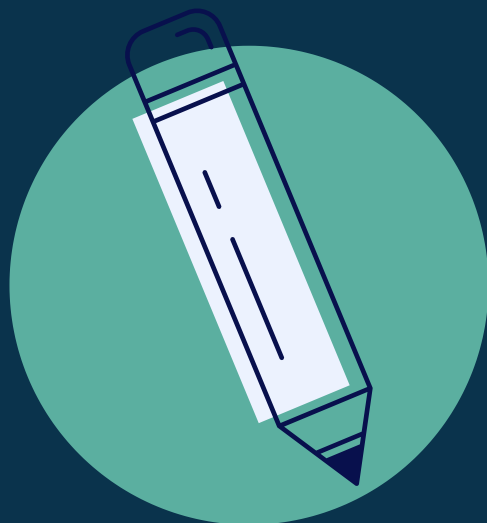
En lättläst beskrivning ökar chanserna för att dina besökare ska ta sig igenom den och ta ett köpbeslut.



Tips #5

Lämna inga frågetecken när det kommer till färger, storlekar, passform, olika varianter och liknande.

Dina produktbeskrivningar bör ge svar på allt!



Tips #6

Konkurrensen bland e-handlare är hård. Varför ska besökare handla hos just dig?

Presentera dina USP:ar, vilka kan vara fri frakt, fria returer, säkra betalningsalternativ och liknande.



Önskar du hjälp att lyckas online?

Vi på Adsight har hjälpt några av Sveriges främsta företag att förbättra sin digitala närvaro och skapa nya affärer online - nu är vi redo att hjälpa just dig!

Kontakta oss

08 - 611 00 71

info@adsight.se

www.adsight.se